

УТВЕРЖДАЮ

Сучков Р.А.

(Ф.И.О. руководителя главного распорядителя бюджетных средств  
Волгограда, распорядителя бюджетных средств Волгограда или  
структурного подразделения администрации  
Волгограда)

«  »   20   г.

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

**Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда»**

(наименование муниципального учреждения Волгограда)

на 20 22 год и плановый период 20 23 и 20 24 годов

### Часть 1. Сведения об оказываемых услугах

(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг))

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги Показ кинофильмов, 02.007.0.001.000.000.01.02.5.1.01  
(900000.Р.38.0.00000004000).

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

| Уни-<br>кальный<br>номер ре-<br>естровой<br>записи из<br>общерос-<br>сийских<br>перечней<br>либо реги-<br>онального<br>перечня | Показатель, характеризующий<br>содержание муниципальной<br>услуги |                                        |                                        | Показатель, характеризую-<br>щий условия (формы) оказа-<br>ния муниципальной услуги |                              |                                                                        | Показатель качества муниципальной<br>услуги  |                                              | Значение показателя качества<br>муниципальной услуги |     |     |    | Допу-<br>стимые<br>(возмо-<br>жные) от-<br>кло-<br>нения от<br>установ-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>качества<br>муни-<br>ципа-<br>льной<br>услуги<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | (наименование<br>показателя)                                      | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | наименование<br>показателя                                                          | единица изме-<br>рения       | код по<br>ОКЕИ<br>(при<br>наличии)                                     | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2023год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода)         |     |     |    |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                |                                                                   |                                        |                                        |                                                                                     |                              |                                                                        |                                              |                                              |                                                      |     |     |    |                                                                                                                                                               |
| 1                                                                                                                              | 2                                                                 | 3                                      | 4                                      | 5                                                                                   | 6                            | 7                                                                      | 8                                            | 9                                            | 10                                                   | 11  | 12  | 13 |                                                                                                                                                               |
| 02.007.0.0<br>01-000.00<br>0.01.02.5.<br>1.01<br>(9000000.Р.<br>38.0.0000<br>0004000)                                          | Организация<br>показа кино-<br>фильмов                            |                                        |                                        | На закры-<br>той пло-<br>щадке                                                      | В стационар-<br>ных условиях | Динамика числа зри-<br>телей к предыду-<br>щему отчетному перио-<br>ду | Процент                                      | 744                                          | 100                                                  | 100 | 100 |    |                                                                                                                                                               |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уникальный | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия | Показатель объема муниципальной услуги | Значение показателя объема муниципальной услуги | Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной | Допустимые |
|------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
|------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|

| номер ре-<br>естровой за-<br>писи из об-<br>щес-<br>тейских пе-<br>речей либо<br>региональ-<br>ного переч-<br>ня | услуги                                      |                                             |                                             | (формы) оказания му-<br>ниципальной услуги      |                                      |                                      | единица из-<br>мерения по<br>ОКЕИ | услуги                                                |                                                      |                                                      | пальных услуг <sup>2</sup>                            |                                                      |                                                      | (возмо-<br>жные) от-<br>клоне-<br>ния от<br>установ-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>объема<br>мунци-<br>паль-<br>ной<br>услуги<br>(%) |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                  | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | (наим<br>е-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля | наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля |                                   | 2022 год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023 год<br>(1-й год<br>планово-<br>го перио-<br>да) | 2024 год<br>(2-й год<br>планово-<br>го перио-<br>да) | 2022 год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023 год<br>(1-й год<br>планово-<br>го перио-<br>да) | 2024 год<br>(2-й год<br>планово-<br>го перио-<br>да) |                                                                                                                                         |     |
| 1                                                                                                                | 2                                           | 3                                           | 4                                           | 5                                               | 6                                    | 7                                    | 8                                 | 9                                                     | 10                                                   | 11                                                   | 12                                                    | 13                                                   | 14                                                   | 15                                                                                                                                      | 16  |
| 02.007.0.00<br>1.000.000.0<br>1.02.5.1.01<br>(900000.Р.3<br>8.0.000000<br>04000)                                 | Организация<br>показа кино-<br>фильмов      |                                             |                                             | На за-<br>крытой<br>площадке                    | В стацио-<br>нарных<br>условиях      | Число<br>зрителей                    | Человек                           | 792                                                   | 9000                                                 | 9000                                                 | 9000                                                  | 70<br>рублей                                         | 70<br>рублей                                         | 70<br>рублей                                                                                                                            | 2,5 |

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установ-  
ления:

| Вид           | Принявший орган          | Дата       | Номер | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|--------------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | 2                        | 3          | 4     | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Постановление | Администрация Волгограда | 29.08.2011 | 2482  | Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания |
|               |                          |            |       | Об утверждении Правил по порядку формирования,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|               |                          |            |      |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------|------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Постановление | Администрация Волгограда | 24.06.2010 | 1521 | расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского значения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда |
|---------------|--------------------------|------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. Порядок оказания муниципальной услуги:

### 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Конституция Российской Федерации;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);
- 4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского городского совета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362);
- 5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;
- 6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 7) Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- 9) Федеральный закон РФ от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;
- 10) Постановление Правительства РФ от 17.11.1994 № 1264 «Об утверждении Правил по киноvideообслуживанию населения»;
- 11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования                 | Состав размещаемой информации                                                           | Частота обновления информации |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1                                     | 2                                                                                       | 3                             |
| Размещение информации в сети Интернет | - название учреждения;<br>- репертуар;<br>- время начала кинопоказов;<br>- цена билета; | Один раз в десять дней        |

|                                                 |                                                                                                                        |                               |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Размещение информации у входа в учреждение      | - адрес, контактный телефон                                                                                            |                               |
|                                                 | - название учреждения;<br>- репертуар;<br>- время начала кинопоказов;<br>- цена билета;<br>- адрес, контактный телефон | По мере обновления репертуара |
| Размещение информации на информационных стендах | - название учреждения;<br>- репертуар;<br>- время начала кинопоказов;<br>- цена билета;<br>- адрес, контактный телефон | По мере обновления репертуара |
|                                                 | - название учреждения;<br>- репертуар;<br>- время начала кинопоказов;                                                  | Два раза в месяц              |
| Распространение флаеров (рекламных листов)      | - название учреждения;<br>- репертуар;<br>- время начала кинопоказов;<br>- цена билета;<br>- адрес, контактный телефон | По мере обновления репертуара |

## Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги<sup>1</sup> Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций, 02.015.0.001.002.000.01.00.3.1.00 (910000.P.38.0.00000003000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

| Уни-<br>кальный | Показатель, характеризующий содержание муниципальной | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги | Допу-<br>стимые |
|-----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
|-----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|

| номер ре-<br>естрой<br>записи из<br>общерос-<br>сийских<br>перечней<br>либо реги-<br>онального<br>перечня | услуги                                                                                          |                                                                                                                                         |                                         | ния муниципальной услуги               |                                        | наименование<br>показателя                                                                          | единица<br>измерения |                                    | (возмож-<br>ные) от-<br>клоне-<br>ния от<br>установ-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>качества<br>муни-<br>ципа-<br>льной<br>услуги<br>(%) |                                              |                                              |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----|
|                                                                                                           | (наименование<br>показателя)                                                                    | (наиме-<br>нова<br>ние по-<br>казатели                                                                                                  | (наиме-<br>нова<br>ние по-<br>казателя) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) |                                                                                                     | наиме-<br>нование    | код по<br>ОКЕИ<br>(при<br>наличии) | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год)                                                                                               | 2023год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) |    |
| 1                                                                                                         | 2                                                                                               | 3                                                                                                                                       | 4                                       | 5                                      | 6                                      | 7                                                                                                   | 8                    | 9                                  | 10                                                                                                                                         | 11                                           | 12                                           | 13 |
| 02.015.0.0<br>01.002.00<br>0.01.00.3.<br>1.00<br>(910000.Р.<br>38.0.0000<br>0003000)                      | Публикация<br>музейных<br>предметов, му-<br>зейных кол-<br>лекций путем<br>публичного<br>показа | Все ви-<br>ды пред-<br>ставле-<br>ния му-<br>зейных<br>пред-<br>метов и<br>музей-<br>ных<br>коллек-<br>ций, с<br>учетом<br>всех<br>форм |                                         | В стацио-<br>нарных<br>условиях        |                                        | Динамика числа по-<br>сетителей экспози-<br>ций по сравнению с<br>предыдущим отчет-<br>ным периодом | Процент              | 744                                | 100                                                                                                                                        | 100                                          | 100                                          |    |

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>номер ре-<br>естровой за-<br>писи из об-<br>щес-<br>твенных пе-<br>реписей либо<br>региональ-<br>ного переч-<br>ня | Показатель, характеризующий<br>содержание муниципальной<br>услуги                                  |                                                                                                                                         |                                               |                                               | Показатель, характе-<br>ризующий условия му-<br>ниципальной услуги<br>(формы) оказания му-<br>ниципальной услуги |                                               | Показатель объема му-<br>ниципальной услуги |                   |      | Значение показателя<br>объема муниципальной<br>услуги |                                                      |                                                      | Пределные цены (та-<br>рифы)<br>на оплату муниципаль-<br>ных услуг <sup>2</sup> |                                                      |                                                      | Допу-<br>стимые<br>(возмож-<br>ные) от-<br>кло-<br>нения от<br>установ-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>объема<br>муни-<br>ципаль-<br>ной<br>услуги<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля)                                                      | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля)                                                                                           | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля)                                                                    | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля) | наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля        | наиме-<br>нование | код  | 2022 год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023 год<br>(1-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2024 год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2022 год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год)                           | 2023 год<br>(1-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2024 год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) |                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                            |                                                                                                    |                                                                                                                                         |                                               |                                               |                                                                                                                  |                                               |                                             |                   |      |                                                       |                                                      |                                                      |                                                                                 |                                                      |                                                      |                                                                                                                                                             |
| 1                                                                                                                                          | 2                                                                                                  | 3                                                                                                                                       | 4                                             | 5                                             | 6                                                                                                                | 7                                             | 8                                           | 9                 | 10   | 11                                                    | 12                                                   | 13                                                   | 14                                                                              | 15                                                   | 16                                                   |                                                                                                                                                             |
| 02.015.0.00<br>1.002.000.0<br>1.00.3.1.00<br>(910000.Р.3<br>8.0.000000<br>03000)                                                           | Публикация<br>музейных<br>предметов,<br>музейных<br>коллекций<br>путем пуб-<br>личного по-<br>каза | Все ви-<br>ды пред-<br>ставле-<br>ния му-<br>зейных<br>предме-<br>тов и<br>музей-<br>ных<br>коллек-<br>ций, с<br>учетом<br>всех<br>форм |                                               | В ста-<br>ционных<br>условиях                 |                                                                                                                  | Число<br>посети-<br>телей                     | Человек                                     | 792               | 8376 | 8376                                                  | 8376                                                 | 65<br>рублей                                         | 65<br>рублей                                                                    | 65<br>рублей                                         | 2,5                                                  |                                                                                                                                                             |

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установ-  
ления:

| Вид           | Принявший орган          | Дата       | Номер | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|--------------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | 2                        | 3          | 4     | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Постановление | Администрация Волгограда | 29.08.2011 | 2482  | Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания |
| Постановление | Администрация Волгограда | 24.06.2010 | 1521  | Об утверждении Правил по порядку формирования, расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского назначения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда                                                                                                                        |

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги:

##### 5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Конституция Российской Федерации;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);
- 4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского городского депутатов от 29.06.2005 № 20/362);
- 5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;
- 6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 7) Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- 9) Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";
- 10) Приказ Минкультуры России от 15.01.2019 № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации»;



11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

| Способ информирования                                                                                             | Состав размещаемой информации                                                                                                                                                                                                          | Частота обновления информации                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                               |
| Размещение информации в сети Интернет                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дата проведения выставки;</li> <li>- название выставки;</li> <li>- тематика выставки;</li> <li>- фоторепортаж;</li> <li>- время работы музея;</li> <li>- адрес, контактный телефон</li> </ul> | При наличии информации не реже двух раз в месяц |
| Размещение информации непосредственно на информационных стендах в вестибюле музея, рекламных афиш у входа в музей | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дата проведения выставки;</li> <li>- название выставки;</li> <li>- тематика выставки;</li> <li>- время работы музея;</li> <li>- адрес, контактный телефон</li> </ul>                          | При наличии информации                          |
| Распространение пригласительных, буклетов и другой информационной продукции                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дата проведения выставки;</li> <li>- название выставки;</li> <li>- тематика выставки;</li> <li>- время работы музея;</li> <li>- адрес, контактный телефон</li> </ul>                          | При наличии информации не реже двух раз в месяц |

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ))

1. Наименование работы, код работы<sup>1</sup>: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок, 02.018.1.001.000.000.01.00.2.1.01 (910000.P.38.1.00020001000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>номер<br>реестро-<br>вой за-<br>писи из<br>регио-<br>нального<br>перечня | Показатель, характеризующий<br>содержание работы<br>(по справочникам)                    |                                        |                                        |                                        | Показатель, характе-<br>ризующий условия<br>(формы) выполнения<br>работы (по справоч-<br>никам) |                                                                                                                                                      | Показатель качества работы |                        | Значение показателя качества<br>работы |                                              |                                              | Допустимые<br>(возможные)<br>отклонения<br>от установ-<br>ленных по-<br>казателей<br>качества<br>работы (%) |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                  | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                   | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                          | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                                                                               | наименование<br>показателя | единица изме-<br>нения | Код по<br>ОКЕИ<br>(при<br>наличии)     | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2023год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) |                                                                                                             | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) |
|                                                                                                  |                                                                                          |                                        |                                        |                                        |                                                                                                 |                                                                                                                                                      |                            |                        |                                        |                                              |                                              |                                                                                                             |                                              |
| 1                                                                                                | 2                                                                                        | 3                                      | 4                                      | 5                                      | 6                                                                                               | 7                                                                                                                                                    | 8                          | 9                      | 10                                     | 11                                           | 12                                           | 13                                                                                                          |                                              |
| 02.018.1<br>.001.000<br>.000.01.<br>00.2.1.0<br>1<br>(910000.<br>Р.38.1.0<br>0020001<br>000)     | Создание<br>экспозиций<br>(выставок)<br>музеев, ор-<br>ганизация<br>выездных<br>выставок |                                        |                                        | В стацио-<br>нарных<br>условиях        |                                                                                                 | Динамика количе-<br>ства созданных<br>экспозиций (выста-<br>вок) в стационар-<br>ных условиях по<br>сравнению с<br>предыдущим от-<br>четным периодом | Процент                    | 744                    | 100                                    | 100                                          | 100                                          |                                                                                                             |                                              |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>номер<br>реес-<br>тро- | Показатель, характери-<br>зующий содержание работы<br>(по справочникам) | Показатель, ха-<br>рактеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения ра-<br>боты (по спра-<br>вочникам) | Показатель объема работы   |                      |                    | Значение показателя<br>объема работы | Предельные цены<br>(тарифы) на оплату<br>работ <sup>2</sup> | Допус-<br>тимые<br>(воз-<br>мож-<br>ные)<br>откло- |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                |                                                                         |                                                                                                      | наиме-<br>нова-<br>ние по- | единица<br>измерения | описание<br>работы |                                      |                                                             |                                                    |

| вой<br>запи-<br>си из<br>регио-<br>наль-<br>ного<br>переч-<br>ня                                     | (наимено-<br>вание по-<br>казателя)                                                      | (наимено-<br>вание показателя) | (наимено-<br>вание показателя) | (наимено-<br>вание показателя)            | (наимено-<br>вание показателя) | (наимено-<br>вание показателя)                        | казате-<br>ля | наимено-<br>вание | Код<br>по<br>ОКЕ<br>И<br>(при<br>наличии)                                                                                                                                                                                                                     | 10 | 2022<br>год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023<br>год<br>(1-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2024<br>год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2022<br>год<br>(оче-<br>редной<br>финан-<br>совый<br>год) | 2023<br>год<br>(1-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2024<br>год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | нения<br>от<br>уста-<br>нов-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>объема<br>работы<br>(%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                    | 2                                                                                        | 3                              | 4                              | 5                                         | 6                              | 7                                                     | 8             | 9                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |    | 11                                                       | 12                                                      | 13                                                      | 14                                                        | 15                                                      | 16                                                      | 17                                                                                    |
| 02.01<br>8.1.00<br>1.000.<br>000.0<br>1.00.2<br>.1.01<br>(9100<br>00.Р.3<br>8.1.00<br>02000<br>1000) | Создание<br>экспозиций<br>(выставок)<br>музеев, ор-<br>ганизация<br>выездных<br>выставок |                                |                                | В ста-<br>ционар-<br>ных<br>услови-<br>ях |                                | Коли-<br>чество<br>экспо-<br>зиций<br>(выста-<br>вок) | Еди-<br>ница  | 642               | 1) Составление и<br>реализация пла-<br>на выставочной<br>деятельности.<br>2) Разработка<br>концепции вы-<br>ставки, состав-<br>ление методиче-<br>ских материалов.<br>3) Проведение<br>художественно-<br>оформительских<br>работ.<br>4) Монтаж вы-<br>ставки. |    | 36                                                       | 36                                                      | 36                                                      |                                                           |                                                         |                                                         |                                                                                       |



| ПИСИ ИЗ<br>РЕГИОНАЛЬНОГО<br>ПЕРЕЧНЯ                                                          | (наименование<br>показателя)                                       | (наименование<br>показателя) | (наименование<br>показателя) | (наименование<br>показателя) | (наименование<br>показателя) | (наименование<br>показателя)                                                            | наименование | Код по<br>ОКЕИ<br>(при наличии) | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2023год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | клонения от<br>установленных<br>показателей<br>качества<br>работы<br>(%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                            | 2                                                                  | 3                            | 4                            | 5                            | 6                            | 7                                                                                       | 8            | 9                               | 10                                           | 11                                           | 12                                           | 13                                                                       |
| 02.007.1<br>.001.000<br>.000.01.<br>00.5.1.0<br>1<br>(900400.<br>Р.38.1.0<br>0000008<br>000) | Организация деятельности всех форм культурно-досуговых мероприятий |                              |                              | В стационарных условиях      |                              | динамика количества клубных формирований по сравнению с предыдущим отчетным периодом    | Процент      | 744                             | 100                                          | 100                                          | 100                                          |                                                                          |
|                                                                                              |                                                                    |                              |                              |                              |                              | динамика количества участников формирования по сравнению с предыдущим отчетным периодом | Процент      | 744                             | 100                                          | 100                                          | 100                                          |                                                                          |

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работ:

| Уникальный<br>номер<br>реестро- | Показатель, характеризующий содержание работы<br>(по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы |                   | Значение показателя<br>объема работы | Предельные цены<br>(тарифы) на оплату<br>работ <sup>2</sup> | Допустимые<br>(возможные)<br>откло- |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                 |                                                                    |                                                                                 | наименование             | единица измерения | описание работы                      |                                                             |                                     |

| вой<br>запи-<br>си из<br>регио-<br>наль-<br>ного<br>переч-<br>ня                                    | (наимено-<br>вание по-<br>казателя)                                                             | (наимено-<br>вание по-<br>казателя) | (наимено-<br>вание по-<br>казателя) | (наимено-<br>вание по-<br>казателя)       | (наимено-<br>вание по-<br>казателя) | каза-<br>теля                                             | наимено-<br>вание | Код<br>по<br>ОКЕ<br>И<br>(при<br>наличии) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2022<br>год<br>(очеч-<br>ной<br>финан-<br>совый<br>год) | 2023<br>год<br>(1-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) | 2024<br>год<br>(2-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) | 2022<br>год<br>(очеч-<br>ной<br>финан-<br>совый<br>год) | 2023<br>год<br>(1-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) | 2024<br>год<br>(2-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) | нения<br>от<br>уста-<br>нов-<br>ленных<br>показа-<br>телей<br>объема<br>работы<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                   | 2                                                                                               | 3                                   | 4                                   | 5                                         | 6                                   | 7                                                         | 8                 | 9                                         | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 11                                                      | 12                                                            | 13                                                            | 14                                                      | 15                                                            | 16                                                            | 17                                                                                    |
| 02.00<br>7.1.00<br>1.000.<br>000.0<br>1.00.5<br>1.01<br>(9004<br>00.Р.3<br>8.1.00<br>00000<br>8000) | Организа-<br>ция дея-<br>тельности<br>всех форм<br>культурно-<br>досуговых<br>формиро-<br>ваний |                                     |                                     | В ста-<br>ционар-<br>ных<br>услови-<br>ях |                                     | Коли-<br>чество<br>клуб-<br>ных<br>форми-<br>рова-<br>ний | Еди-<br>ница      | 642                                       | 1. Организация клуб-<br>ного формирования.<br>2. Составление рас-<br>писания занятий в<br>клубных формиро-<br>ваниях.<br>3. Подбор репертуа-<br>ра                                                                                                                                                              | 18                                                      | 18                                                            | 18                                                            |                                                         |                                                               |                                                               |                                                                                       |
|                                                                                                     |                                                                                                 |                                     |                                     |                                           |                                     | Число<br>участ-<br>ников                                  | Цело-<br>век      | 792                                       | 4. Проведение репе-<br>тиционных группо-<br>вых и индивидуаль-<br>ных занятий.<br>5. Заполнение журна-<br>лов посещаемости.<br>6. Ведение журнала<br>клубной работы.<br>7. Проверка репети-<br>ционных помещений<br>перед проведением<br>занятий.<br>8. Проведение репе-<br>тиций для участия в<br>мероприятиях | 288                                                     | 288                                                           | 288                                                           |                                                         |                                                               |                                                               |                                                                                       |

1. Наименование работы, код работы<sup>1</sup>: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий , 02.008.1.010.000.000.01.00.3.1.00 (900000.Р.38.1.00000005000) .

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

| Уни-<br>кальный<br>номер<br>реестро-<br>вой за-<br>писи из<br>регио-<br>нального<br>перечня  | Показатель, характеризующий<br>содержание работы<br>(по справочникам)                                                                                     |                                        |                                        |                                               | Показатель, характе-<br>ризующий условия<br>(формы) выполнения<br>работы (по справоч-<br>никам) |                                                                                         | Показатель качества работы |                        |                                    | Значение показателя качества<br>работы       |                                              |                                              | Допустимые<br>(возможные)<br>отклонения<br>от установ-<br>ленных по-<br>казателей<br>качества ра-<br>боты (%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                                                                                    | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)        | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                          | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                                  | наименование<br>показателя | единица изме-<br>рения | Код по<br>ОКЕИ<br>(при<br>наличии) | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2023год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) |                                                                                                               |
|                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                        |                                        |                                               |                                                                                                 |                                                                                         |                            |                        |                                    |                                              |                                              |                                              |                                                                                                               |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                         | 3                                      | 4                                      | 5                                             | 6                                                                                               | 7                                                                                       | 8                          | 9                      | 10                                 | 11                                           | 12                                           | 13                                           |                                                                                                               |
| 02.008.1<br>.010.000<br>.000.01.<br>00.3.1.0<br>0<br>(900000.<br>Р.38.1.0<br>0000005<br>000) | Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой созданы, хранятся, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) |                                        |                                        | С учетом всех форм (стационар, вне стационар) |                                                                                                 | Динамика количества проведенных мероприятий по сравнению с предыдущим отчетным периодом | Процент                    | 744                    | 100                                | 100                                          | 100                                          |                                              |                                                                                                               |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>номер<br>рес-<br>тро-<br>вой<br>запи-<br>си из<br>регио-<br>наль-<br>ного<br>переч-<br>ня | Показатель, характери-<br>зующий содержание работы<br>(по справочникам)                                                                                                                                                |                                               |                                               | Показатель, ха-<br>рактеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения ра-<br>боты (по спра-<br>вочникам) |                      | Показатель объема работы                                      |                                             |     | Значение показателя<br>объема работы                                                                                                                                                                                                                                         |     |     |                                                          | Предельные цены (та-<br>рифы) на оплату ра-<br>бот <sup>2</sup> |                                                         |  |  | Допус-<br>тимые<br>(воз-<br>мож-<br>ные)<br>откло-<br>нения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | (наимено-<br>вание по-<br>казателя)                                                                                                                                                                                    | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля)                                                        | единица<br>измерения | описание<br>работы                                            | наиме-<br>нова-<br>ние по-<br>каза-<br>теля | 7   | 8                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9   | 10  | 2022<br>год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023<br>год<br>(1-й год<br>планового<br>периода)                | 2024<br>год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) |  |  |                                                             |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                               |                                               |                                                                                                      |                      |                                                               |                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |                                                          |                                                                 |                                                         |  |  |                                                             |
| 1                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                      | 3                                             | 4                                             | 5                                                                                                    | 6                    |                                                               |                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |                                                          |                                                                 |                                                         |  |  | 17                                                          |
| 02.00<br>8.1.01<br>0.000.<br>000.0<br>1.00.3<br>.1.00<br>(9000<br>00.Р.3<br>8.1.00<br>00000<br>5000)              | Культурно-<br>массовые<br>мероприя-<br>тия (иная<br>деятель-<br>ность, в<br>результате<br>которой<br>сохраняют-<br>ся, созда-<br>ются, рас-<br>простра-<br>няются и<br>осваивают-<br>ся культур-<br>ные ценно-<br>сти) |                                               |                                               | С уче-<br>том всех<br>форм<br>(стацио-<br>нар, вне<br>стацио-<br>нар)                                |                      | коли-<br>чество<br>прове-<br>денных<br>мероп-<br>прия-<br>тий | Еди-<br>ница                                | 642 | 1. Организа-<br>ция и прове-<br>дение меро-<br>приятий;<br>2. Написание<br>сценария,<br>сценарного<br>плана, поло-<br>жения, про-<br>граммы.<br>3. Информа-<br>ционное опо-<br>щивание;<br>4. Подбор<br>участников,<br>членов жюри<br>по необходи-<br>мости;<br>5. Создание, | 180 | 180 | 180                                                      |                                                                 |                                                         |  |  |                                                             |



|  |  |  |  |  |  |                                   |         |     |                                |       |       |       |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------|---------|-----|--------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | количество участников мероприятий | Человек | 792 | подбор, оформление мероприятий | 23500 | 23500 | 23500 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------|---------|-----|--------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|

Раздел 4

1. Наименование работы, код работы<sup>1</sup>: Обеспечение сохранности музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение, 02.023.1.001.000.000.01.00.5.1.00 (910000.P.38.1.00050001000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>но-<br>мер<br>реес-<br>тро-<br>вой за-<br>писи из<br>регио-<br>наль-<br>ного<br>пере-<br>чня | Показатель, характеризующий<br>содержание работы<br>(по справочникам) |                                        |                                        | Показатель, характе-<br>ризующий условия<br>(формы) выполнения<br>работы (по справоч-<br>никам) |                        | Показатель качества работы                    |                                              | Значение показателя каче-<br>ства работы            |                                              |    | Допусти-<br>мые (воз-<br>можные)<br>отклоне-<br>ния от<br>установ-<br>ленных<br>показа-<br>телей каче-<br>ства ра-<br>боты (%) |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                      | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля)                                | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нование<br>показа-<br>теля) | наименование<br>показателя                                                                      | единица измере-<br>ния | наиме-<br>нование<br>ОКЕИ<br>(при<br>наличии) | 2022 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2023год<br>(1-й год<br>планово-<br>го перио-<br>да) | 2024год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) |    |                                                                                                                                |    |
|                                                                                                                      |                                                                       |                                        |                                        |                                                                                                 |                        |                                               |                                              |                                                     |                                              |    |                                                                                                                                |    |
| 1                                                                                                                    | 2                                                                     | 3                                      | 4                                      | 5                                                                                               | 6                      | 7                                             | 8                                            | 9                                                   | 10                                           | 11 | 12                                                                                                                             | 13 |

|          |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |         |     |     |     |     |     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 02.023.1 | Экспонирование музейных предметов, музейных коллекций в отношении которых обеспечена сохранность от общего количества экспонатов, принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности | Доля экспонируемых музейных предметов, музейных коллекций в отношении которых обеспечена сохранность от общего количества экспонатов, принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни-<br>каль-<br>ный<br>номер<br>реес-<br>тро-<br>вой<br>запи-<br>си из<br>регио-<br>наль-<br>ного<br>переч-<br>ня | Показатель, характери-<br>зующий содержание работ<br>(по справочникам) |                                             |                                             | Показатель, ха-<br>рактеризующий<br>условия (формы)<br>выполнения ра-<br>боты (по спра-<br>вочникам) |                      | Показатель объема работы |                                   |                                           |                                                          | Значение показателя<br>объема работы                    |                                                         |                                                           | Пределные цены<br>(тарифы) на оплату<br>работ <sup>2</sup>    |                                                               |    | Допус-<br>тимые<br>(воз-<br>мож-<br>ные)<br>откло-<br>нения<br>от<br>уста-<br>нов-<br>лен-<br>ных<br>показа-<br>телей<br>объема<br>работы<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | (наимено-<br>вание по-<br>казателя)                                    | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля) | (наиме-<br>нова-<br>ние<br>показа-<br>теля)                                                          | единица<br>измерения | описание<br>работы       | наимено-<br>вание по-<br>казателя | Код<br>по<br>ОКЕ<br>И<br>(при<br>наличии) | 2022<br>год<br>(очеред-<br>ной фи-<br>нансо-<br>вый год) | 2023<br>год<br>(1-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2024<br>год<br>(2-й год<br>планово-<br>го пери-<br>ода) | 2022<br>год<br>(оче-<br>редной<br>финан-<br>совый<br>год) | 2023<br>год<br>(1-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) | 2024<br>год<br>(2-й<br>год<br>плано-<br>вого<br>перио-<br>да) |    |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                    |                                                                        |                                             |                                             |                                                                                                      |                      |                          |                                   |                                           |                                                          |                                                         |                                                         |                                                           |                                                               |                                                               |    |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                    |                                                                        |                                             |                                             |                                                                                                      |                      |                          |                                   |                                           |                                                          |                                                         |                                                         |                                                           |                                                               |                                                               |    |                                                                                                                                                  |
| 1                                                                                                                  | 2                                                                      | 3                                           | 4                                           | 5                                                                                                    | 6                    | 7                        | 8                                 | 9                                         | 10                                                       | 11                                                      | 12                                                      | 13                                                        | 14                                                            | 15                                                            | 16 | 17                                                                                                                                               |

|        |                                              |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
|--------|----------------------------------------------|-------------------------|----------------------|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--|--|--|
| 02.02  | Экспонирование                               | В стационарных условиях | Количество предметов | Единица | 642 | 1. Прием работ.<br>2. Описание физического состояния работ.<br>3. Постановка на учет (акты, договора, книга поступлений во временное пользование). | 3000 | 3000 | 3000 |  |  |  |
| 3.1.00 | музейных предметов,                          |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 1.000. | музейных                                     |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 000.0  | предметов,                                   |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 1.00.5 | музейных                                     |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| .1.00  | коллекций                                    |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| (9100  | принятых                                     |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 00.Р.3 | на временное хранение                        |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 8.1.00 | по договорам                                 |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 05000  | говору о совместной выставочной деятельности |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |
| 1000)  |                                              |                         |                      |         |     |                                                                                                                                                    |      |      |      |  |  |  |

Раздел 5

1. Наименование работы, код работы: Реализация молодежных проектов, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации и развития творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов молодежи, 0655.
2. Категории потребителей работы: молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный | Показатель, характеризующий содержание | Показатель, характеризующий | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые |
|------------|----------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|
|------------|----------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|



| 1                | 2                              | 3 | 4 | 5                     | 6 | 7                   | 8  | 9   | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|------------------|--------------------------------|---|---|-----------------------|---|---------------------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 841100.P.3       | Реализация молодежных проектов | - | - | По мере необходимости | - | Количество проектов | ЕД | 642 | *  | 1  | 1  | 1  | -  | -  | -  | -  |
| 8.1.065500.01000 |                                |   |   |                       |   |                     |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 06.055.1.0       |                                |   |   |                       |   |                     |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 01000000.        |                                |   |   |                       |   |                     |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 0100.7.1.0       |                                |   |   |                       |   |                     |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 0                |                                |   |   |                       |   |                     |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |

\* Количество участников проекта (проектов):

2022 год – 1200 человек

2023 год – 1220 человек

2024 год – 1240 человек

Количество добровольцев (волонтеров), принявших участие в мероприятиях проекта (проектов):

2022 год – 10 человек

2023 год – 12 человек

2024 год – 15 человек

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- грубые нарушения основных видов деятельности, предусмотренных уставом учреждения;
- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (работы);

- исключение муниципальной услуги (работы) из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

| Формы контроля           | Периодичность                                                   | Структурные подразделения администрации Волгограда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                               | 3                                                                                                                 |
| Предварительный контроль | Ежегодно, при формировании и утверждении муниципального задания | Администрация Красноармейского района Волгограда                                                                  |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Текущий и последующий контроль, в том числе: | Ежеквартально, проверка представленной информации (документов) о выполнении муниципального задания;<br>Ежегодно, проверка представленного предварительного отчета о выполнении муниципального задания;<br>Ежегодно, проверка представленного отчета о выполнении муниципального задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Администрация Красноармейского района Волгограда |
| выездные проверки                            | <p>Плановая проверка – ежегодно, в соответствии с утвержденным Планом проведения проверок;</p> <p>Внеплановая проверка - по мере необходимости, на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поступления обращений и заявлений граждан, юридических лиц информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления Волгограда, правоохранительных органов о фактах нарушения законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда;</li> <li>- обнаружения в представленных учреждением документах (информации) нарушений законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля;</li> <li>- сведений о нарушениях законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля, опубликованных в средствах массовой информации;</li> <li>- поручений главы Волгограда, первого заместителя главы Волгограда, заместителей главы Волгограда, курирующих соответствующее направление деятельности.</li> </ul> | Администрация Красноармейского района Волгограда |

#### 4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания Ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета):

- предварительный отчет в срок до 01 декабря текущего года,

- годовой отчет в срок до 11 января года, следующего за отчетным.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания<sup>3</sup>

Источником информации о фактических значениях показателей объема и качества муниципальных услуг (работ) являются: журнал учета кинопоказов; журнал учета посещителей; договора о совместной выставочной деятельности; приказы по

основной деятельности учреждения о проведении выставок; журналы учета кружковой работы; книга учета проведенных мероприятий, акты проведения мероприятий; отчеты о проведении мероприятий; книга поступлений во временное пользование; акты приема-передачи на временное хранение; книга отзывов и предложений, книга жалоб и предложений.

1

Указывается код услуги (работы) в соответствии с общероссийским базовым (отраслевым) перечнем (классификатором) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, утвержденным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности или в соответствии с региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Волгоградской области (Волгограда).

2

Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках муниципального задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного муниципального задания указанный показатель не формируется.

3

В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии администрацией Волгограда, отраслевыми (функциональными) и территориальными структурными подразделениями администрации Волгограда, территориальным управлением департамента по образованию администрации Волгограда, осуществляющими функции и полномочия учредителя в отношении подведомственных муниципальных бюджетных или автономных учреждений Волгограда, главными распорядителями бюджетных средств Волгограда, в ведении которых находятся муниципальные казенные учреждения Волгограда, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 частей 1 и 2 муниципального задания, не заполняются.

В случае установления требования о представлении ежеквартальных отчетов о выполнении муниципального задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения муниципального задания в процентах от годового объема оказания муниципальных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для муниципального задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в течение календарного года).

СОГЛАСОВАНО:

Главный специалист экономического отдела

Начальник отдела по работе с территориями

Начальник юридического отдела

Тарасов А.В.

Воробьева А.С.

Очаковский И.М.