

УТВЕРЖДАЮ

Сучков Р.А.

(Ф.И.О. руководителя главного распорядителя бюджетных средств
Волгограда, распорядителя бюджетных средств Волгограда или
структурного подразделения администрации
Волгограда)

«18» 12 20 22 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда»

(наименование муниципального учреждения Волгограда)

на 20 23 год и плановый период 20 24 и 20 25 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах

(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг))

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги¹ Показ кинофильмов, 02.007.0.001.000.000.01.02.5.1.01
(900000.P.38.0.00000004000).

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уни- каль- ный номер ре- естровой записи из общерос- сийских перечней либо реги- онального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допу- стимые (возмо- жные) от- клоне- ния от установ- ленных показа- телей качества муни- ципа- льной услуги (%)
						наименование показателя	единица изме- рения					
	(наименование показателя)	(наиме- нова- ние по- казатель	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)			наиме- нование	код по ОКЕИ (при наличии)	2023 год (очередной финансовый год)	2024год (1-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.007.0.0 01.000.00 0.01.02.5. 1.01 (900000.P. 38.0.0000 0004000)	Организация показа кино- фильмов			На закры- той пло- щадке	В стационар- ных условиях	Динамика числа зри- телей к предше- ствующему отчетному перио- ду	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уни- каль- ный	Показатель, характеризующий содержание муниципальной	Показатель, характе- ризующий условия	Показатель объема му- ниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной	Предельные цены (тари- фы) на оплату муници-	Допу- стимые
----------------------	---	--	---	---	---	-----------------

номер ре- естровой за- писи из об- щерос- сийских пе- речней либо региональ- ного переч- ня	услуги			(формы) оказания му- ниципальной услуги		наиме- нование показа- теля	единица из- мерения по ОКЕИ		услуги			пальных услуг ²			(возмож- ные) от- клоне- ния от установ- ленных показа- телей объема муни- ципаль- ной услуги (%)
	(наиме- нова- ние пока- за- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наиме- нова- ние пока- за- теля)	(наим- е- нова- ние пока- за- теля)	(наим- е- нова- ние пока- за- теля)		наиме- нование	код	2023 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2024год (1-й год планово- го пери- ода)	2025год (2-й год планово- го пери- ода)	2023 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2024год (1-й год планово- го пери- ода)	2025год (2-й год планово- го пери- ода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.007.0.00 1.000.000.0 1.02.5.1.01 (900000.Р.3 8.0.000000 04000)	Организация показа кино- фильмов			На за- крытой площадке	В стацио- нарных условиях	Число зрителей	Человек	792	3564	3564	3564	100 рублей	100 рублей	100 рублей	2,5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установ-
ления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация Волгограда	29.08.2011	2482	Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципально-го задания
				Об утверждении Правил по порядку формирования,

Постановление	Администрация Волгограда	24.06.2010	1521	расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского значения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда
---------------	--------------------------	------------	------	--

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Конституция Российской Федерации;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);
- 4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362);
- 5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;
- 6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 7) Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- 9) Федеральный закон РФ от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;
- 10) Постановление Правительства РФ от 17.11.1994 № 1264 «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию населения»;
- 11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета;	Один раз в десять дней

	- адрес, контактный телефон	
Размещение информации у входа в учреждение	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара
Размещение информации на информационных стендах	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара
Распространение афиш в муниципальных учреждениях образования и культуры, молодежных и общественных организациях	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов;	Два раза в месяц
Распространение флаеров (рекламных листов)	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги¹ Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций, 02.015.0.001.002.000.01.00.3.1.00 (910000.P.38.0.00000003000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникальный	Показатель, характеризующий содержание муниципальной	Показатель, характеризующий условия (формы) оказа-	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	Допустимые
------------	--	--	--	---	------------

номер ре- естровой записи из общерос- сийских перечней либо реги- онального перечня	услуги			ния муниципальной услуги		наименование показателя	единица измерения					(возмож- ные) от- клонения от установ- ленных показа- телей качества муни- ципальной услуги (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2023 год (очередной финансовый год)	2024год (1-й год планового периода)	2025год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.015.0.0 01.002.00 0.01.00.3. 1.00 (910000.P. 38.0.0000 0003000)	Публикация музейных предметов, му- зейных кол- лекций путем публичного показа	Все ви- ды пред- ставле- ния му- зейных пред- метов и музей- ных коллек- ций, с учетом всех форм		В стадио- нарных условиях		Динамика числа по- сетителей экспози- ций по сравнению с предыдущим отчет- ным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- пи- си из об- щ- е- ро- с- с- ий- ских пе- ре- ч- ней ли- бо ре- ги- она- ль- но- го пе- ре- ч- ня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характе- ризующий условия (формы) оказания му- ниципальной услуги		Показатель объема му- ниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (та- рифы) на оплату муниципаль- ных услуг ²			Допу- стимые (возмо- жные) от- клоне- ния от установ- ленных показа- телей объема муни- ципаль- ной услуги (%)
							единица из- мерения по ОКЕИ								
	(наиме- нова- ние пока- за- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наиме- нова- ние пока- за- теля)	(наим- е- нова- ние пока- за- теля)	(наим- е- нова- ние пока- за- теля)		наиме- нование показа- теля	наиме- нование	код	2023 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2024год (1-й год планово- го пери- ода)	2025год (2-й год планово- го пери- ода)	2023 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2024год (1-й год планово- го пери- ода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.015.0.00 1.002.000.0 1.00.3.1.00 (910000.P.3 8.0.000000 03000)	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем пуб- личного по- каза	Все ви- ды пред- ставле- ния му- зейных предме- тов и музей- ных коллек- ций, с учетом всех форм		В ста- ци- онарных условиях		Число посети- телей	Человек	792	8280	8280	8280	100 рублей	100 рублей	100 рублей	2,5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация Волгограда	29.08.2011	2482	Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания
Постановление	Администрация Волгограда	24.06.2010	1521	Об утверждении Правил по порядку формирования, расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского значения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Конституция Российской Федерации;
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации;
- 3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);
- 4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362);
- 5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;
- 6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- 7) Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- 9) Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Феде-

рации»;

10) Приказ Минкультуры России от 15.01.2019 № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации»;

11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - фоторепортаж; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации не реже двух раз в месяц
Размещение информации непосредственно на информационных стендах в вестибюле музея, рекламных афиш у входа в музей	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации
Распространение пригласительных, буклетов и другой информационной продукции	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации не реже двух раз в месяц

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ))

Раздел 1

1. Наименование работы, код работы¹: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок, 02.018.1.001.000.000.01.00.2.1.01 (910000.P.38.1.00020001000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уни- каль- ный номер реестро- вой за- писи из регио- нального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характе- ризующий условия работы (по справоч- никам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных по- казателей качества работы (%)	
						наименование показателя	единица изме- рения					
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)			наиме- нование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2023 год (очередной финансовый год)		2024год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.018.1 .001.000 .000.01. 00.2.1.0 1 (910000. Р.38.1.0 0020001 000)	Создание экспозиций (выставок) музеев, ор- ганизация выездных выставок			В стацио- нарных условиях		Динамика количе- ства созданных экспозиций (выста- вок) в стацио- нарных условиях по сравнению с предыдущим от- четным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Предельные цены (тарифы) на оплату работ ²			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы (%)			
						наименование показателя	единица измерения							описание работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование		Код по ОКЕИ (при наличии)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.01 8.1.00 1.000. 000.0 1.00.2 .1.01 (9100 00.Р.3 8.1.00 02000 1000)	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок			В стационарных условиях		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642	1) Составление и реализация плана выставочной деятельности. 2) Разработка концепции выставки, составление методических материалов. 3) Проведение художественно-оформительских работ. 4) Монтаж выставки.	36	36	36				

									5) Разработка афиши, приглашений, открыток, буклетов и др. 6) Размещение информации в СМИ и в сети Интернет. 7) После завершения экспонирования - демонтаж выставки.										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 2

1. Наименование работы, код работы¹: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества, 02.007.1.001.000.000.01.00.5.1.01 (900400.P.38.1.00000008000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уни- кальный номер реестро- вой за-	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характе- ризующий условия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)	Показатель качества работы		Значение показателя каче- ства работы	Допу- стимые (возмож- ные) от-
			наименование показателя	единица изме- рения		

писи из регио- нального перечня	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показателя)		наименова- ние	Код по ОКЕИ (при наличии)	2022 год (очередной финансовый год)	2023год (1-й год планово- го перио- да)	2024год (2-й год планово- го перио- да)	клоне- ния от установ- ленных показа- телей качества работы (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.007.1 .001.000 .000.01. 00.5.1.0 1 (900400. Р.38.1.0 0000008 000)	Организа- ция дея- тельности всех форм культурно- досуговых формирова- ний			В стацио- нарных условиях		динамика количества клубных формирований по сравнению с преды- дущим отчетным перио- дом	Процент	744	100	100	100	
						динамика количества участников формирова- ний по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реес- тро-	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)	Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Предельные цены (тарифы) на оплату работ ²	Допус- тимые (воз- мож- ные) откло-
			наиме- нова- ние по-	единица измерения	описание работы			

вой запи- си из регио- наль- ного переч- ня	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	каза- теля	наимено- вание	Код по ОКЕ И (при наличии)		2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2025 год (2-й год планово- го пери- ода)	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2025 год (2-й год плано- вого пери- ода)	нения от уста- нов- ленных показа- телей объема работы (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.00 7.1.00 1.000. 000.0 1.00.5 .1.01 (9004 00.Р.3 8.1.00 00000 8000)	Организа- ция дея- тельности всех форм культурно- досуговых формиро- ваний			В ста- ционар- ных услови- ях		Коли- чество клуб- ных форми- рова- ний	Еди- ница	642	1. Организация клуб- ного формирования. 2. Составление рас- писания занятий в клубных формирова- ниях. 3. Подбор репертуа- ра	18	18	18				
						Число участ- ников	Чело- век	792	4. Проведение репе- тиционных группо- вых и индивидуаль- ных занятий. 5. Заполнение журна- лов посещаемости. 6. Ведение журнала клубной работы. 7. Проверка репети- ционных помещений перед проведением занятий. 8. Проведение репе- тиций для участия в мероприятиях	288	288	288				

Раздел 3

1. Наименование работы, код работы¹: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий , 02.008.1.010.000.000.01.00.3.1.00 (900000.P.38.1.00000005000) .

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи из регио- нального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характе- ризующий условия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных по- казателей качества ра- боты (%)
						наименование показателя	единица изме- рения					
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показателя)			наиме- нование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2023 год (очередной финансовый год)	2024год (1-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.008.1 .010.000 .000.01. 00.3.1.0 0 (900000. P.38.1.0 0000005 000)	Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			С учетом всех форм (стационар, вне стационар)		Динамика количества проведенных мероприятий по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реес- тро- вой запи- си из регио- наль- ного переч- ня	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Предельные цены (та- рифы) на оплату ра- бот ²			Допус- тимые (воз- мож- ные) откло- нения от уста- нов- ленных показа- телей объема работы (%)	
						наиме- нова- ние по- каза- теля	единица измерения									описание работы
	(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	наиме- нование		Код по ОКЕ И (при наличии)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.00 8.1.01 0.000. 000.0 1.00.3 .1.00 (9000 00.Р.3 8.1.00 00000 5000)	Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			С учетом всех форм (стационар, вне стационар)		количество проведенных мероприятий	Единица	642	1. Организация и проведение мероприятий; 2. Написание сценария, сценарного плана, положения, программы. 3. Информационное оповещение; 4. Подбор участников, членов жюри по необходимости; 5. Создание,	180	180	180				

						количество участников мероприятий	Человек	792	подбор, оформление мероприятия	23500	23500	23500				
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	---------	-----	--------------------------------	-------	-------	-------	--	--	--	--

Раздел 4

1. Наименование работы, код работы¹: Обеспечение сохранности музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение, 02.023.1.001.000.000.01.00.5.1.00 (910000.P.38.1.00050001000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- пи- си из ре- ги- о- на- ль- но- го пе- ре- ч- ня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характе- ризующий условия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)		Показатель качества работы			Значение показателя каче- ства работы			Допусти- мые (воз- можные) отклоне- ния от установ- ленных показа- телей каче- ства ра- боты (%)
						наименование показателя	единица измере- ния					
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показателя)			наиме- нование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2023 год (очередной финансовый год)	2024год (1-й год планово- го перио- да)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

02.023.1 .001.000 .000.01. 00.5.1.0 0 (910000. Р.38.1.0 0050001 000)	Экспонирование музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности			В стационарных условиях		Доля экспонируемых музейных предметов, музейных коллекций в отношении которых обеспечена сохранность от общего количества экспонатов, принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности	Процент	744	100	100	100	
--	--	--	--	-------------------------	--	--	---------	-----	-----	-----	-----	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реес- тро- вой запи- си из регио- наль- ного переч- ня	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ ²			Допус- тимые (воз- мож- ные) откло- нения от уста- нов- ленных показа- телей объема работы (%)	
						наиме- нова- ние по- каза- теля	единица измерения									описание работы
	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)		наименование	Код по ОКЕ И (при наличии)	2023 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2024 год (1-й год планово- го пери- ода)	2025 год (2-й год планово- го пери- ода)	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перио- да)	2025 год (2-й год плано- вого перио- да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

02.02 3.1.00 1.000. 000.0 1.00.5 .1.00 (9100 00.P.3 8.1.00 05000 1000)	Экспонирование музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности			В стационарных условиях		Количество предметов	Единица	642	1. Прием работ. 2. Описание физического состояния работ. 3. Постановка на учет (акты, договора, книга поступлений во временное пользование). 4. Регистрация (книга учета материальных ценностей). 5. Обеспечение сохранности в предварительный период собирания выставки. 6. Обеспечение сохранности во время экспозиции. 7. Снятие работ с учета.	3000	3000	3000				
--	--	--	--	-------------------------	--	----------------------	---------	-----	--	------	------	------	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы, код работы: Реализация молодежных проектов, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации и развития творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов молодежи, 841100.P.38.1.06550001000.

2. Категории потребителей работы: молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реес-	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные)
			наименование	единица измерения		

тровой записи из регионального перечня	(по справочникам)			выполнения работы (по справочникам)		показателя						отклонения от установленных показателей качества работы (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
841100.Р.38.1.06550001000	Реализация молодежных проектов	-	-	По мере необходимости	-	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, охваченных проектами, от запланированного числа участников	ПРОЦ	744	100	100	100	
06.055.1.001000000.0100.7.1.00												

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи из регио- нального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема ра- боты	Предельные цены (тарифы) на оплату работ			Допустимые (возможные) отклоне- ния от уста- новлен- ных показате- лей объема ра- боты(%)			
						наиме- нование показателя	единица измере- ния							опис- ание ра- бо- ты		
	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание		код по ОКЕИ (при наличии)									
20 23 год (очередной финан- совый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 23 год (очеред- ной фи- нансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
841100.Р.3 8.1.065500 01000	Реализа- ция моло- дежных проектов	-	-	По мере необхо- димости	-	Количе- ство про- ектов	ЕД	642	*	1	1	1	-	-	-	-
06.055.1.0																
01000000. 0100.7.1.0 0																

* Количество участников проекта (проектов):

2023 год – 1220 человек

2024 год – 1240 человек

2025 год – 1240 человек

Количество добровольцев (волонтеров), принявших участие в мероприятиях проекта (проектов):

2023 год – 12 человек

2024 год – 15 человек

2025 год – 15 человек

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- грубые нарушения основных видов деятельности, предусмотренных уставом учреждения;

- ликвидация учреждения;

- реорганизация учреждения;

- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (работы);

- исключение муниципальной услуги (работы) из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения администрации Волгограда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Предварительный контроль	Ежегодно, при формировании и утверждении муниципального задания	Администрация Красноармейского района Волгограда

Текущий и последующий контроль, в том числе:		
камеральные проверки	Ежеквартально, проверка представленной информации (документов) о выполнении муниципального задания; Ежегодно, проверка представленного предварительного отчета о выполнении муниципального задания; Ежегодно, проверка представленного отчета о выполнении муниципального задания	Администрация Красноармейского района Волгограда
выездные проверки	Плановая проверка – ежегодно, в соответствии с утвержденным Планом проведения проверок; Внеплановая проверка - по мере необходимости, на основании: - поступления обращений и заявлений граждан, юридических лиц информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления Волгограда, правоохранительных органов о фактах нарушения законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда; - обнаружения в представленных учреждением документах (информации) нарушений законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля; - сведений о нарушениях законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля, опубликованных в средствах массовой информации; - поручений главы Волгограда, первого заместителя главы Волгограда, заместителей главы Волгограда, курирующих соответствующее направление деятельности.	Администрация Красноармейского района Волгограда

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания Ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета):

- предварительный отчет в срок до 01 декабря текущего года,
- годовой отчет в срок до 11 января года, следующего за отчетным.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания³

Источником информации о фактических значениях показателей объема и качества муниципальных услуг (работ) являются: журнал учета кинопоказов; журнал учета посетителей; договора о совместной выставочной деятельности; приказы по

основной деятельности учреждения о проведении выставок; журналы учета кружковой работы; книга учета проведенных мероприятий, акты проведения мероприятий; отчеты о проведении мероприятий; книга поступлений во временное пользование; акты приема-передачи на временное хранение; книга отзывов и предложений, книга жалоб и предложений.

1

Указывается код услуги (работы) в соответствии с общероссийским базовым (отраслевым) перечнем (классификатором) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, утвержденным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности или в соответствии с региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Волгоградской области (Волгограда).

2

Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках муниципального задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного муниципального задания указанный показатель не формируется.

3

В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии администрацией Волгограда, отраслевыми (функциональными) и территориальными структурными подразделениями администрации Волгограда, территориальным управлением департамента по образованию администрации Волгограда, осуществляющими функции и полномочия учредителя в отношении подведомственных муниципальных бюджетных или автономных учреждений Волгограда, главными распорядителями бюджетных средств Волгограда, в ведении которых находятся муниципальные казенные учреждения Волгограда, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 частей 1 и 2 муниципального задания, не заполняются.

В случае установления требования о представлении ежемесячных или ежеквартальных отчетов о выполнении муниципального задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения муниципального задания в процентах от годового объема оказания муниципальных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для муниципального задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в течение календарного года).

СОГЛАСОВАНО:

Главный специалист экономического отдела

Начальник отдела по работе с территориями

Начальник юридического отдела

Тарасов А.В.

Воробьева А.С.

Очаковский И.М.