УТВЕРЖДАЮ

Коротков Б.Б.

(Ф.И.О. руководителя главного распорядителя бюджетных средств Волгограда, распорядителя бюджетных средств Волгограда или структурного подразделения администрации Волгограда)

«27» 12 2023 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда»

(наименование муниципального учреждения Волгограда)

на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах

(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг)

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги[1] Показ кинофильмов, 02.007.0.001.000.000.01.02.5.1.01 (900000.Р.38.0.00000004000).

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникальный номер реестровой записи из общероссийских перечней либо регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.007.0.001.000.000.01.02.5.1.01 (900000.Р.38.0.00000004000)	Организация показа кинофильмов			На закрытой площадке	В стационарных условиях	Динамика числа зрителей к предыдущему отчетному периоду	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный	Показатель, характеризующий содержание муниципальной	Показатель, характеризующий условия	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной	Предельные цены (тарифы) на оплату муници-	Допустимые

номер реестровой записи из общероссийских перечней либо регионального перечня	услуги			(формы) оказания муниципальной услуги		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		услуги			пальных услуг[2]			(возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.007.0.001.000.000.01.02.5.1.01 (900000.Р.38.0.00000004000)	Организация показа кинофильмов			На закрытой площадке	В стационарных условиях	Число зрителей	Человек	792	3564	3564	3564	100 рублей	100 рублей	100 рублей	2,5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация Волгограда	29.08.2011	2482	Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания
				Об утверждении Правил по порядку формирования,

Постановление	Администрация Волгограда	24.06.2010	1521	расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского значения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

1) Конституция Российской Федерации;

2) Гражданский кодекс Российской Федерации;

3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);

4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362);

5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;

6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

7)Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

9) Федеральный закон РФ от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;

10) Постановление Правительства РФ от 16.08.2021 № 1338 «"Об утверждении Правил оказания услуг по показу фильмов в кинозалах и связанных с таким показом услуг и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 г. N 1264 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации";

11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	- название учреждения; - репертуар;	Один раз в десять дней

	- время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	
Размещение информации у входа в учреждение	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара
Размещение информации на информационных стендах	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара
Распространение афиш в муниципальных учреждениях образования и культуры, молодежных и общественных организациях	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов;	Два раза в месяц
Распространение флаеров (рекламных листов)	- название учреждения; - репертуар; - время начала кинопоказов; - цена билета; - адрес, контактный телефон	По мере обновления репертуара

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги, код услуги[1] Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций, 02.015.0.001.002.000.01.00.3.1.00 (910000.Р.38.0.00000003000)

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги):

Уникальный номер реестровой записи из общероссийских перечней либо регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.015.0.001.002.000.01.00.3.1.00 (910000.Р.38.0.00000003000)	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций, с учетом всех форм		В стационарных условиях		Динамика числа посетителей экспозиций по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи из общероссийских перечней либо регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальных услуг[2]			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги (%)
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ								
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
02.015.0.001.002.000.01.00.3.1.00 (910000.Р.38.0.00000003000)	Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций, с учетом всех форм		В стационарных условиях		Число посетителей	Человек	792	8280	8280	8280	100 рублей	100 рублей	100 рублей	2,5

4. Муниципальные правовые акты Волгограда, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления:

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация Волгограда	29.08.2011	2482	Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за оказанные услуги (выполненные работы), относящиеся к основным видам деятельности муниципальных бюджетных (автономных) учреждений Волгограда, оказываемые ими сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания
Постановление	Администрация Волгограда	24.06.2010	1521	Об утверждении Правил по порядку формирования, расчета и установления тарифов на прочие (не относящиеся к услугам (работам) общегородского значения) услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями Волгограда

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

1) Конституция Российской Федерации;

2) Гражданский кодекс Российской Федерации;

3) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1);

4) Устав города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362);

5) Закон Волгоградской области от 14.07.2008 № 1737-ОД «О культуре и искусстве в Волгоградской области»;

6) Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

7)Федеральный закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

8) Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

9) Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Феде-

рации";

10) Приказ Минкультуры России от 15.01.2019 № 17 «Об утверждении Положения о Музейном фонде Российской Федерации»;

11) Устав муниципального бюджетного учреждения «Центр культуры и молодежной политики Красноармейского района Волгограда».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - фоторепортаж; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации не реже двух раз в месяц
Размещение информации непосредственно на информационных стендах в вестибюле музея, рекламных афиш у входа в музей	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации
Распространение пригласительных, буклетов и другой информационной продукции	- дата проведения выставки; - название выставки; - тематика выставки; - время работы музея; - адрес, контактный телефон	При наличии информации не реже двух раз в месяц

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
(формируется при установлении муниципального задания одновременно на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ)

Раздел 1

1. Наименование работы, код работы[1]: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок, 02.018.1.001.000.000.01.00.2.1.01 (910000.Р.38.1.00020001000),

2. Категории потребителей работы: В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.018.1.001.000.000.01.00.2.1.01 (910000.Р.38.1.00020001000)	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок			В стационарных условиях		Динамика количества созданных экспозиций (выставок) в стационарных условиях по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ[2]			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы (%)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	
							наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.018.1.001.000.000.01.00.2.1.01 (910000.P.38.1.0002000 1000)	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок			В стационарных условиях		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642	1) Составление и реализация плана выставочной деятельности. 2) Разработка концепции выставки, составление методических материалов. 3) Проведение художественно-оформительских работ. 4) Монтаж выставки.	36	36	36				

									5) Разработка афиши, пригласительных открыток, буклетов и др. 6) Размещение информации в СМИ и в сети Интернет. 7) После завершения экспонирования - демонтаж выставки.							

Раздел 2

1. Наименование работы, код работы[1]: Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества, 02.007.1.001.000.000.01.00.5.1.01 (900400.Р.38.1.00000008000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой за-	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) от-
			наименование показателя	единица измерения		

писи из регионального перечня	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	клонения от установленных показателей качества работы (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.007.1.001.000.000.01.00.5.1.01 (900400.Р.38.1.000000008000)	Организация деятельности всех форм культурно-досуговых формирований			В стационарных условиях		динамика количества клубных формирований по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	
						динамика количества участников формирований по сравнению с предыдущим периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестро-	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы	Предельные цены (тарифы) на оплату работ[2]	Допустимые (возможные) откло-
			наименование по-	единица измерения	описание работы			

вой записи из регионального перечня	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	казателя	наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	нения от установленных показателей объема работы (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.007.1.001.000.000.01.00.5.1.01 (900400.P.38.1.000000008000)	Организация деятельности всех форм культурно-досуговых формирований			В стационарных условиях		Количество клубных формирований	Единица	642	1. Организация клубного формирования. 2. Составление расписания занятий в клубных формированиях. 3. .Подбор репертуара 4. Проведение репетиционных групповых и индивидуальных занятий. 5. Заполнение журналов посещаемости. 6. Ведение журнала клубной работы. 7. Проверка репетиционных помещений перед проведением занятий. 8.Проведение репетиций для участия в мероприятиях	18	18	18				
						Число участников	Человек	792		288	288	288				

Раздел 3

1. Наименование работы, код работы[1]: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий , 02.008.1.010.000.000.01.00.3.1.00 (900000.Р.38.1.00000005000) .

2. Категории потребителей работы: В интересах общества .

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
02.008.1.010.000.000.01.00.3.1.00 (900000.Р.38.1.00000005000)	Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			С учетом всех форм (стационар, вне стационар)		Динамика количества проведенных мероприятий по сравнению с предыдущим отчетным периодом	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ[2]			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы (%)
						наименование показателя	единица измерения		описание работы							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
02.008.1.010.000.000.01.00.3.1.00 (900000.Р.38.1.000000005000)	Культурно-массовые мероприятия (иная деятельность, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			С учетом всех форм (стационар, вне стационар)		количество проведенных мероприятий	Единица	642	1. Организация и проведение мероприятий; 2. Написание сценария, сценарного плана, положения, программы. 3. Информационное оповещение; 4. Подбор участников, членов жюри по необходимости; 5. Создание,	180	180	180				

						количество участников мероприятий	Человек	792	подбор, оформление мероприятия	23500	23500	23500				

Раздел 4

1. Наименование работы, код работы[1]: Обеспечение сохранности музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение, 02.023.1.001.000.000.01.00.5.1.00 (910000.Р.38.1.00050001000).

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы):

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы (%)
						наименование показателя	единица измерения					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)	2024 год (очередной финансовый год)	2025год (1-й год планового периода)	2026год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

02.023.1.001.000.000.01.00.5.1.00 (910000.Р.38.1.00050001000)	Экспонирование музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности			В стационарных условиях		Доля экспонируемых музейных предметов, музейных коллекций в отношении которых обеспечена сохранность от общего количества экспонатов, принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности	Процент	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ[2]			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы (%)
						наименование показателя	единица измерения		описание работы							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ (при наличии)		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

02.02 3.1.00 1.000. 000.0 1.00.5 .1.00 (9100 00.Р.3 8.1.00 05000 1000)	Экспонирование музейных предметов, музейных коллекций принятых на временное хранение по договору о совместной выставочной деятельности			В стационарных условиях		Количество предметов	Единица	642	1.Прием работ. 2.Описание физического состояния работ. 3. Постановка на учет (акты, договора, книга поступлений во временное пользование). 4.Регистрация (книга учета материальных ценностей). 5.Обеспечение сохранности в предварительный период собирания выставки. 6.Обеспечение сохранности во время экспозиции. 7.Снятие работ с учета.	3000	3000	3000				

Раздел 5

1. Наименование работы, код работы: Реализация молодежных проектов, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации и развития творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов молодежи, 841100.Р.38.1.06550001000.

2. Категории потребителей работы: молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реес-	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные)
			наименование	единица измерения		

тровой записи из регионального перечня	(по справочникам)			выполнения работы (по справочникам)		показателя						отклонения от установленных показателей качества работы (%)
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
841100.Р.38.1.06550001000 06.055.1.001000000.0100.7.1.00	Реализация молодежных проектов	-	-	По мере необходимости	-	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, охваченных проектами, от запланированного числа участников	ПРОЦ	744	100	100	100	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи из регионального перечня	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Предельные цены (тарифы) на оплату работ)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работ (%)
						наименование показателя	единица измерения		описание работы							
	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ (при наличии)		20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
841100.Р.38.1.06550001000 06.055.1.001000000.0100.7.1.00	Реализация молодежных проектов	-	-	По мере необходимости	-	Количество проектов	ЕД	642	*	1	1	1	-	-	-	-

* Количество участников проекта (проектов):
2024 год – 1240 человек
2025 год – 1240 человек
2026 год – 1240 человек
Количество добровольцев (волонтеров), принявших участие в мероприятиях проекта (проектов):
2024 год – 15 человек
2025 год – 15 человек

2026 год – 15 человек

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

- грубые нарушения основных видов деятельности, предусмотренных уставом учреждения;
- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (работы);
- исключение муниципальной услуги (работы) из регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Структурные подразделения администрации Волгограда, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Предварительный контроль	Ежегодно, при формировании и утверждении муниципального задания	Администрация Красноармейского района Волгограда
Текущий и последующий контроль, в том числе:		
камеральные проверки	Ежеквартально, проверка представленной информации (документов) о выполнении муниципального задания; Ежегодно, проверка представленного предварительного отчета о выполнении муниципального задания; Ежегодно, проверка представленного отчета о выполнении муниципального задания	Администрация Красноармейского района Волгограда
выездные проверки	Плановая проверка – ежегодно, в соответствии с утвержденным Планом проведения проверок; Внеплановая проверка - по мере необходимости, на основании: - поступления обращений и заявлений граждан, юридических лиц информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления Волгограда, правоохранительных органов о фактах нарушения законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда;	Администрация Красноармейского района Волгограда

	- обнаружения в представленных учреждением документах (информации) нарушений законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля; - сведений о нарушениях законодательства Российской Федерации, законодательства Волгоградской области, муниципальных правовых актов Волгограда, связанных с предметом контроля, опубликованных в средствах массовой информации; -поручений главы Волгограда, первого заместителя главы Волгограда, заместителей главы Волгограда, курирующих соответствующее направление деятельности.	

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания Ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания (в том числе предварительного отчета):

- предварительный отчёт в срок до 01 декабря текущего года,
- годовой отчет в срок до 11 января года, следующего за отчетным.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания[3]

Источником информации о фактических значениях показателей объема и качества муниципальных услуг (работ) являются: журнал учета кинопоказов; журнал учета посетителей; договора о совместной выставочной деятельности; приказы по основной деятельности учреждения о проведении выставок; журналы учета кружковой работы; книга учета проведенных мероприятий, акты проведения мероприятий; отчеты о проведении мероприятий; книга поступлений во временное пользование; акты приема-передачи на временное хранение; книга отзывов и предложений, книга жалоб и предложений.

---

1 Указывается код услуги (работы) в соответствии с общероссийским базовым (отраслевым) перечнем (классификатором) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, утвержденным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности или в соответствии с региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Волгоградской области (Волгограда).

2 Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках муниципального задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного муниципального задания указанный показатель не формируется.

В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии администрацией Волгограда, отраслевыми (функциональными) и территориальными структурными подразделениями администрации Волгограда, территориальным управлением департамента по образованию администрации Волгограда, осуществляющими функции и полномочия учредителя в отношении подведомственных муниципальных бюджетных или автономных учреждений Волгограда, главными распорядителями бюджетных средств Волгограда, в ведении которых находятся муниципальные казенные учреждения Волгограда, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 частей 1 и 2 муниципального задания, не заполняются.

В случае установления требования о представлении ежемесячных или ежеквартальных отчетов о выполнении муниципального задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения муниципального задания в процентах от годового объема оказания муниципальных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для муниципального задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания муниципальных услуг (выполнения работ) в течение календарного года).

СОГЛАСОВАНО:

Главный специалист экономического отдела Тарасов А.В.

Заместитель главы администрации Гришанова Г.Н.

Начальник юридического отдела Очаковский И.М.